

ПОЛОЖЕНИЕ о премии в сфере закупок «Золотые ягодицы»

1. Общие положения.

1. Премия «Золотые ягодицы» является выражением признания со стороны профессионального сообщества за самые нелепые и абсурдные достижения нормотворчества в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд за текущий год.

Премия присуждается авторам и разработчикам нормативных правовых актов в сфере закупок, в том числе законодательным (представительным) и исполнительным органам государственной власти, а также органам местного самоуправления.

Название и символ Премии выбраны посредством опроса (интернет-голосования) большинством пользователей (участников) одного из наиболее больших профессиональных сообществ «Закон № 44-ФЗ о контрактной системе» в социальной сети «ВКонтакте» (ссылка на результаты голосования доступна по адресу: https://vk.com/wall-49750668?own=1&w=wall-49750668_482986).

Учредителем Премии является Общественная организация «Профессиональный союз специалистов в сфере закупок Калининградской области».

Организатором Премии выступает информационно-аналитический портал – zakupki-portal.ru (редакция журнала «Государственные и муниципальные закупки»).

2. Цели и задачи Премии.

2. **Цель премии** – выявление некачественных правовых норм, регламентирующих отношения в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, привлечения внимания к данной проблеме общественности, СМИ, разработчиков данных норм, госорганов и других заинтересованных лиц **посредством сатиры и юмора.**

Задачи:

- выявление и анализ правовых норм, регламентирующих отношения в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, которые **явно противоречат логике, здравому смыслу и другим нормам действующего законодательства Российской Федерации;**

- ознакомление общественности и профессионального сообщества с авторами и разработчиками самых сомнительных «достижений» нормотворчества в сфере закупок на протяжении текущего года (по принципу «лучшие из лучших» или «страна должна знать своих героев»);

- популяризация ироничного отношения к разработчикам самых сомнительных «достижений» нормотворчества в сфере закупок, а также к процессу имитации бурной деятельности – бесконечным, бессмысленным и безрезультатным «реформам» госзакупок;

- создание информационного повода для освещения темы некачественно разработанных правовых норм, регламентирующих отношения в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, необходимости их корректировки и устранения допущенных ошибок.

3. Исполнительным органом Премии является Жюри Премии, которое формируется учредителем Премии ежегодно и состоит из не менее 3-х человек. В целях исключения возможности воздействия членов Жюри со стороны потенциальных Лауреатов состав Жюри не объявляется организатором до публикации декабрьского выпуска журнала «Государственные и муниципальные закупки».

4. Периодичность

Премия проводится 1 раз в год и вручается Лауреатам не позднее 31 января следующего года.

5. Порядок присуждения Премии.

5.2. Выдвижение авторов и разработчиков нормативных правовых актов в сфере закупок на получение Премии возможно только путем самовыдвижения, то есть путём принятия указанных нормативных правовых актов.

5.3. Выявление самых сомнительных «достижений» нормотворчества в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд осуществляется на основе мониторинга информации и сообщений участников (пользователей) в группе «Закупки (44-ФЗ/223-ФЗ/коммерческие): госзаказ, тендеры, конкурсы, аукционы» в социальной сети «Facebook» по адресу: https://www.facebook.com/groups/zakupki_group/?ref=bookmarks и в сообществе «Закон № 44-ФЗ о контрактной системе» в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: <https://vk.com/club49750668>

5.4. После выявления «достижения» нормотворчества организатором Премии проводится публичный опрос в форме интернет-голосования среди участников сообщества «Закон № 44-ФЗ о контрактной системе» в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: <https://vk.com/club49750668> на предмет необходимости выдвижения разработчиков в лауреаты Премии.

При этом Жюри **автоматически** присуждает Премию разработчикам, которые набрали не менее 80 % голосов от проголосовавших пользователей в ходе указанного опроса (интернет-голосования).

5.5. В случае самостоятельного выявления выдающегося «достижения» нормотворчества в сфере закупок организатором, которое по каким-либо причинам осталось незамеченным пользователями социальных групп, указанных в пункте 5.3 настоящего Положения (например, так называемые «новогодние поправки» и т.п.), Премия может быть в порядке исключения присуждена организатором Премии без опроса (интернет-голосования).

В этом случае организатором предоставляется обоснование такого решения в виде отдельной публикации в декабрьском выпуске журнала «Государственные и муниципальные закупки».

5.6. Номинации Премии

Премия имеет только одну номинацию – «Золотые ягодицы», поскольку ей награждаются только «лучшие из лучших» авторов и разработчиков нормативных правовых актов за самые выдающиеся «достижения» нормотворчества в сфере закупок.

Поэтому на другие номинации (например, «серебряные ягодицы», «бронзовые ягодицы» и др.) Премия не подразделяется. То есть никто из Лауреатов обделён Премией не будет.

5.7. Каждый из Лауреатов Премии получает свой специальный приз в виде объемной модели символа Премии «Золотые ягоциЫ», являющегося оберегом от неудач в законотворчестве и сопровождаемого специальной пояснительной табличкой с соответствующей надписью.



Приз не имеет денежной стоимости. Денежный эквивалент приза не выплачивается.

5.8. Решение о награждении Премией принимается Жюри.

5.9. Все лауреаты Премии указываются в декабрьском выпуске журнала «Государственные и муниципальные закупки», в котором содержится описание их «достижений» на ниве нормотворчества в сфере закупок. Один экземпляр указанного журнала обязательно направляется организатором Лауреату вместе с призом, указанным в пункте 5.7 настоящего Положения.

5.10. Организатор Премии выбирает удобный для себя способ доставки приза и награждения Лауреатов.

6. Прочие положения

6.1. Все информационные материалы Премии, включая данное Положение, размещаются открытым доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Информационного портала закупок, расположенном по адресу: <http://zakupki-portal.ru/>, а также в социальных сетях, разрешенных на территории Российской Федерации.

6.2. Учредитель и Организатор не несут ответственности и каких-либо прямых или косвенных обязательств перед Лауреатами (победителями) Премии и читателями, включая моральные и финансовые.

6.3. Учредитель и Организатор не несут ответственности за отсутствие чувства юмора у Лауреатов (победителей) Премии и читателей.